

# Bando Edison Pulse 2017

## Regolamento

### 1) Premesse

Edison intende supportare l'innovazione, il cambiamento e la crescita delle migliori realtà imprenditoriali in tutta Italia. Per questo, nel 2013 Edison ha lanciato un'iniziativa dedicata allo sviluppo e alla crescita delle startup.

Giunto alla quarta edizione, il Premio Edison Pulse ha visto finora la partecipazione di **oltre 1.400 progetti** tra start up, organizzazioni non profit, centri di ricerca e studenti. Edison ha finanziato 7 startup e un progetto sociale erogando complessivamente 700 mila euro in finanziamenti diretti oltreché programmi mirati di incubazione e supporto. La Giuria di Pulse è composta da rappresentanti esterni (banche, venture capital, rappresentanti settori tecnologici, influencer) ed esperti di Edison.

La nuova edizione di Edison Pulse mira a identificare startup ad alto potenziale nel panorama dell'innovazione italiano e a stimolare la nascita di eventuali collaborazioni o partnership sempre più strette con gli imprenditori alla guida di tali iniziative.

In seguito ai diversi eventi sismici che hanno colpito il centro Italia nel 2016, Edison ha deciso di istituire inoltre una categoria speciale del premio dedicata al supporto di iniziative imprenditoriali nelle aree colpite dal sisma per favorirne la ripresa.

Edison S.p.A., il soggetto che bandisce il concorso, è una società di diritto italiano, con sede legale a Milano, Foro Bonaparte, n. 31, soggetta al controllo della multinazionale francese EDF SA. La società è a capo di un gruppo industriale verticalmente integrato nei mercati dell'energia elettrica e del gas naturale ed è attiva sia in Italia, sia all'estero.

### 2) Obiettivi del Bando

- Promuovere l'innovazione e il cambiamento a partire dalla dimensione digitale mirando a stringere collaborazioni o partnership con le realtà più dinamiche del Paese;
- Promuovere nuove funzionalità e modalità di uso grazie all'interconnessione dei dispositivi;

- Favorire soluzioni per rispondere in modo innovativo a bisogni sociali attraverso un modello economico basato sulla condivisione e lo scambio di informazioni dati attraverso piattaforme partecipate;

Quest'anno, attraverso una categoria speciale, Edison intende inoltre stimolare la ripresa e lo sviluppo di attività imprenditoriali nelle aree terremotate, con particolare riferimento alla valorizzazione delle peculiarità locali e ad innovazioni per la gestione delle problematiche connesse agli eventi sismici.

Con la partecipazione al Bando, ciascun partecipante accetta e si impegna ad attenersi alle regole di partecipazione di seguito illustrate.

### 3) La piattaforma web

Su [www.edisonpulse.it](http://www.edisonpulse.it) i candidati possono trovare tutte le informazioni sul bando e le modalità di registrazione e partecipazione. La piattaforma è anche una community per la condivisione dei progetti e la votazione ai fini delle selezioni dei finalisti. Allo scopo di favorire il networking e le occasioni di collaborazione, la piattaforma funge anche da vetrina per tutte le idee che, sebbene non vincitrici, otterranno consensi diffusi. Enti, aziende e istituzioni possono accedere alla piattaforma, consultare le proposte ed entrare in contatto con i proponenti.

### 4) Destinatari

Il Bando si rivolge a:

- **Start up**
- **Team informali** composti da almeno tre persone fisiche, maggiorenni, in possesso almeno di un diploma di maturità (sarà necessario allegare copia della certificazione attestante il titolo di studio conseguito – diploma di maturità, diploma di laurea, di laurea specialistica, master ecc..).
- **Imprese sociali**<sup>1</sup> (queste ultime sono ammesse unicamente per la categoria speciale "Ricostruzione sisma").

*Non sarà consentita la partecipazione al Bando da parte di dipendenti di Edison o di società dalla stessa controllate o partecipate.*

---

<sup>1</sup> Per imprese sociali si intendono tutte quelle imprese in cui l'attività economica d'impresa principale è stabile e ha per oggetto la produzione e lo scambio di beni e servizi di utilità sociale. D. lgs 155/2006 "Disciplina dell'impresa sociale, a norma della legge 13 giugno 2005, n. 118"

## 5) Categorie proposte

Il bando Edison Pulse accoglierà esclusivamente proposte e progetti nelle seguenti categorie:

### a) Energia

- Soluzioni innovative nell'ambito della produzione, stoccaggio e consumo ottimizzato di energia elettrica e dell'efficienza energetica e dell'energia rinnovabile, sia a livello centralizzato sia decentralizzato, anche in ottica locale attraverso energy communities
- Progetti innovativi nell'ambito della smart city (es. soluzioni energetiche intelligenti, ottimizzazione della mobilità, efficientamento delle infrastrutture ed interoperabilità, digitalizzazione)
- Piattaforme che utilizzano la filosofia open source nel settore energia

### b) Smart Home

- Soluzioni innovative per la gestione intelligente delle funzionalità ed esigenze legate all'ambiente domestico (consumi energetici, sicurezza, comfort benessere generale della casa)
- Soluzioni che integrano diversi dispositivi e/o sensori nell'ambiente domestico (es. manutenzione predittiva elettrodomestici, segnalazione intelligente tipologia di guasto)
- Soluzioni innovative nell'ambito dell'*Internet of Things*

### c) Consumer

- Soluzioni innovative negli ambiti: vendita, post vendita, *digital/social*, *customer care*, comunicazione, *customer & data analytics* e coinvolgimento dei consumatori B2B e/o B2C
- Soluzioni avanzate di e-commerce, pagamenti online (es. Peer-to-peer e *Instant Payment*) e soluzioni di scambio peer-to-peer basate sulla tecnologia *Blockchain*

### Categoria speciale: "Ricostruzione sisma"

Idee e progetti imprenditoriali che riguardino:

- la dimensione culturale e turistica delle aree terremotate (si comprendono anche gli ambiti dell'enogastronomia e dell'artigianato e della ricezione alberghiera),
- la valorizzazione delle filiere produttive locali di eccellenza;
- soluzioni innovative per la gestione delle problematiche connesse agli eventi sismici, al ripristino delle condizioni ed alla ricostruzione degli edifici in ottica integrata con il soddisfacimento efficiente dei fabbisogni energetici e con la

predisposizione ad accogliere nuove utenze elettriche smart (es. *Electric Vehicle*).

## **6) Ambito territoriale**

I progetti concorrenti nelle categorie 5a), 5b) e 5c), anche se con prospettiva di sviluppo internazionale, devono poter generare impatti sul territorio italiano ed essere presentati da proponenti residenti e/o con sede legale e operativa sul territorio italiano.

### **Categoria speciale “Ricostruzione sisma”:**

Allo scopo di favorire la ripresa nelle Aree Terremotate, per questa categoria potranno presentare la propria proposta:

- soggetti con sede legale e operativa o residenza nelle Aree Terremotate;
- soggetti che, pur non avendo sede legale e operativa o residenza nelle Aree Terremotate, presentino progetti destinati a svilupparsi e realizzarsi nelle Aree Terremotate.

## **7) Requisiti delle proposte e criteri di valutazione**

Le proposte dovranno essere presentate dai soggetti ammessi a partecipare al Bando, secondo quanto stabilito nei punti 4, 5 e 6. Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta.

Ai candidati (esclusi coloro appartenenti alla categoria “Ricostruzione sisma”), è richiesta, oltre alla presentazione del proprio progetto di impresa, anche una **proposta preliminare di eventuale possibile collaborazione e/o partnership con Edison** nelle aree tematiche attinenti alle categorie del Bando. Tale proposta potrà riguardare uno o più dei seguenti aspetti: sviluppo congiunto del prodotto, test e/o progetto pilota, partnership di tipo commerciale, azioni di co-marketing, ecc. Se ritenuta di interesse per Edison, la suddetta proposta preliminare potrà essere approfondita ed elaborata in un secondo momento, anche al di fuori del contesto del premio Pulse. Si evidenzia comunque, per quanto occorrer possa, che la proposta di collaborazione e/o partnership eventualmente presentata da un soggetto ammesso a partecipare al Bando, quand’anche tale soggetto risulti vincitore all’esito del processo di selezione ivi descritto, non vincolerà in alcun modo e per qualsivoglia ragione e/o titolo né Edison, che si riserva sin d’ora il diritto di non avviare né tantomeno concludere alcuna trattativa o accordo avente ad oggetto la suddetta collaborazione e/o partnership, né la startup vincitrice.

Le proposte nelle categorie 5a), 5b) e 5c) saranno valutate in base ai seguenti **criteri**:

**a) INNOVAZIONE**

Si valuterà l'innovazione del progetto insieme alle potenzialità di cambiamento che tale progetto è in grado di produrre sulla società e la collettività in generale.

**b) BUSINESS MODEL**

Si valuteranno il modello di business del progetto e gli elementi economici e finanziari del progetto. Si valuterà inoltre la scalabilità, ovvero la potenzialità del progetto imprenditoriale di crescere rapidamente nel tempo per arrivare a dimensioni importanti grazie ad un modello di business che utilizza il capitale finanziario in modo efficiente.

**c) COLLABORAZIONE E/O PARTNERSHIP CON EDISON**

Si valuteranno le potenzialità ed il grado di attrattività dei progetti e delle startup ai fini di eventuali collaborazioni e/o partnership che possano essere di interesse per Edison.

**d) SOSTENIBILITÀ**

Il presente bando mira a sostenere iniziative e progetti che siano sostenibili dal punto di vista ambientale.

**e) QUALITÀ DEL TEAM E COMUNICAZIONE**

Tali criteri si intendono riferiti agli elementi legati al team come la visione, l'expertise nel settore, la leadership, ma anche le capacità di comunicare efficacemente il proprio progetto e le prospettive di promozione dello stesso.

**Categoria speciale "Ricostruzione sisma":**

Le proposte relative a questa categoria saranno valutate in base ai seguenti criteri:

**a) VALORIZZAZIONE E IMPATTI**

Capacità di valorizzare le risorse chiave - peculiarità dei luoghi e competenze delle persone - in ottica imprenditoriale generando impatti positivi per il territorio di tipo socio-economico, nel rispetto dell'ambiente. Sarà valutata positivamente la capacità di fare rete con gli altri soggetti del territorio. Per le imprese sociali, queste capacità devono al contempo riguardare il perseguimento degli obiettivi sociali previsti dal progetto.

**b) SOSTENIBILITÀ**

Sostenibilità economica delle proposte come strumento per favorire lo sviluppo di progetti durevoli nel tempo e favorire, dunque, la sostenibilità sociale con riferimento ai soggetti coinvolti e, per le imprese sociali, ai beneficiari dei beni/servizi offerti

### **c) SCALABILITA' E/O REPLICABILITA' DEL PROGETTO**

Capacità del progetto di crescere nel tempo e/o di essere replicato in altri contesti, seppur nel rispetto delle peculiarità territoriali (es: replica del modello di business, crescita modulare)

### **8) Termine e modalità di presentazione delle proposte**

A partire dal 12 gennaio 2017 e fino alla mezzanotte del 28 aprile 2017 ciascun partecipante potrà presentare la propria idea su [www.edisonpulse.it](http://www.edisonpulse.it) in modo che la stessa sia visibile a tutta la community e valutabile dagli incaricati della selezione.

In particolare, la presentazione dell'idea sulla piattaforma dovrà avvenire attraverso i seguenti documenti obbligatori:

**1) Una scheda pubblica** (visibile a tutti sulla piattaforma) contenente: una presentazione testuale dell'idea (compilazione di un form apposito contenente i seguenti punti: (i) descrizione dell'idea, (ii) target di riferimento/utilizzatori destinatari e bisogni, (iii) soluzione e risultati attesi, (iv) aspetti innovativi e punti di forza, (v) competitors (vi) partner e canali commerciali (vii) eventuale esistenza di un brevetto, registrazione di disegno o modello e simili a tutela degli aspetti inventivi o originali dell'idea (viii) un video o un'immagine descrittivi dell'idea e del team (durata massima di 90 secondi). Nel caso di assenza di immagini o video descrittivi, Edison avrà la facoltà di utilizzare a propria discrezione delle immagini rappresentative delle idee presentate. *Si raccomanda vivamente il caricamento del video da parte dei soggetti proponenti.*

**2) Documentazione riservata** (documenti che saranno visibili solamente da chi sarà preposto alla selezione allo scopo di favorire la protezione della proprietà intellettuale e permettere una valutazione più accurata). La documentazione riservata riguarda:

a. **informazioni relative al proponente** (scheda profilo):

- Nominativi e recapiti;
- Indicazioni relativamente al settore di riferimento del progetto;
- CV dei membri dei team informali o, in ogni caso, del capoprogetto;
- solo per le start up già costituite e per le imprese sociali: visura camerale.

b. **documentazione di approfondimento:**

- il Pitch, ovvero un file pdf descritto del progetto che illustri il relativo business plan (template e modelli scaricabili su [www.edisonpulse.it](http://www.edisonpulse.it) durante la procedura di iscrizione);

- una sintesi del progetto in inglese al massimo di una pagina (facoltativa per la categoria speciale “Ricostruzione sisma”);
  - fino a 5 allegati grafici per la trasmissione di eventuali brevetti, grafici, disegni, ecc..
- c. **proposta di collaborazione e/o partnership con Edison** (v. punto 7,) con descrizione del concept della potenziale collaborazione, degli obiettivi e modalità (in quale dei seguenti aspetti rientra la proposta: ad es. sviluppo congiunto del prodotto, test e/o progetto pilota, partnership di tipo commerciale, azioni di co-marketing, ecc (facoltativa per la categoria speciale “Ricostruzione sisma”). Durante la fase di iscrizione nel sito sarà disponibile anche materiale informativo sulle attività di business di Edison per meglio orientare la proposta.

Qualora il progetto presentato concorra anche in altri bandi o abbia ulteriori supporti (es. sponsorizzazioni) è necessario specificare tali informazioni.

Le iscrizioni e la documentazione caricata dopo la mezzanotte del 28 aprile 2017 non saranno prese in considerazione.

Le idee presentate, per la parte pubblica, potranno essere discusse, condivise e votate dagli utenti della piattaforma e dai dipendenti Edison e comitato di Esperti entro il 28 aprile 2017.

## **9 ) Selezione dei progetti finalisti**

Al termine della fase di presentazione delle proposte, il team di esperti composto da rappresentanti di Edison e di importanti realtà economiche e finanziarie (“Team di Esperti”) valuterà la documentazione ricevuta e procederà alla selezione di 16 finalisti (4 per ciascuna categoria). Per la categoria speciale “Ricostruzione sisma” parteciperà al Team di Esperti anche un rappresentante di Unindustria locale.

## **10) Selezione speciale della web community**

La community online potrà partecipare attivamente alla scelta dei finalisti: il progetto più votato di ogni categoria su [www.edisonpulse.it](http://www.edisonpulse.it) (vedi punto 12) avrà infatti diritto di accedere direttamente alla selezione finale. I 4 finalisti (uno per ogni categoria) scelti dalla web community concorreranno in finale insieme agli altri 16 finalisti (4 per ogni categoria) scelti dalla Giuria di cui al successivo articolo 11.

### **11) La selezione finale – Scelta dei vincitori**

La scelta dei vincitori avverrà nel mese di maggio 2017, in occasione di un evento dedicato durante il quale i 20 finalisti (5 per ogni categoria) dovranno presentare il proprio progetto alla giuria Edison (“Giuria”). Ogni candidato avrà 4 minuti a disposizione per presentare il progetto e 2 minuti per rispondere alle domande della Giuria. Al termine delle presentazioni, la Giuria si riunirà per decidere il vincitore di ogni categoria, che sarà annunciato al termine dell’evento.

### **12) I voti della community**

I voti della community saranno calcolati come somma dei “Punti Energia” ricevuti cliccando sull’apposito bottone in corrispondenza dei singoli progetti. I 4 progetti (uno per ogni categoria) con il maggior punteggio assoluto ricevuto dalla community su [www.edisonpulse.it](http://www.edisonpulse.it) accederanno direttamente alla selezione finale e saranno posizionati in primo piano nel sito stesso, ottenendo così una visibilità di rilievo. Ciascun utente potrà votare più progetti contemporaneamente ma potrà votare solo una volta lo stesso progetto.

### **13) Il Premio**

I vincitori avranno diritto ai seguenti premi:

- Un premio monetario pari a 50.000 euro<sup>2</sup> (cinquantamila euro);
- Un periodo di incubazione di quattro settimane da svolgersi presso un primario incubatore partner di Edison Pulse in forma non continuativa (incontri periodici). Si specifica che tale parte del premio non verrà erogata sotto forma monetaria ai vincitori ma sotto forma di servizi di formazione legati all’incubazione e gestiti da Edison. La presenza durante il periodo di incubazione è obbligatoria per almeno uno dei fondatori della startup per un massimo di 3 partecipanti (è essenziale garantire una partecipazione ad almeno il 70% delle giornate di incubazione previste);
- Per il soggetto vincitore nella categoria speciale “Ricostruzione sisma” il periodo di incubazione verrà valutato dal Team di Esperti in relazione alle specifiche esigenze del progetto; sarà altresì valutata l’opportunità di erogare altri servizi di supporto se di maggior utilità quali, a titolo esemplificativo, competenze interne ad Edison, supporto in loco attraverso Unindustria, ecc..
- Una campagna di comunicazione a cura di Edison finalizzata a dare visibilità ai vincitori sulla stampa nazionale.

---

<sup>2</sup> L’importo si intende al lordo di eventuali ritenute e imposte di legge.



#### **14) Modalità di erogazione del premio monetario**

Il premio monetario sarà liquidato in 2 tranches di pari importo che saranno erogate rispettivamente: (i) quanto alla prima, conseguentemente all'annuncio dei vincitori, (ii) quanto alla seconda, entro 40 (quaranta) giorni dal termine del periodo di incubazione e previa la positiva valutazione da parte di Edison sull'andamento del progetto, l'adeguata rendicontazione delle spese sostenute (vedi il successivo punto 16) e la presentazione di un piano strategico di partnership e/o collaborazione con Edison. Tale documento conterrà maggiori dettagli operativi e organizzativi sulla proposta di eventuale partnership con Edison rispetto al documento presentato in fase di presentazione della proposta ai sensi del precedente articolo 8 (maggiori dettagli sulle caratteristiche di tale documento verranno forniti durante il periodo di incubazione). Si precisa ulteriormente che tale proposta di collaborazione e/o partnership non vincolerà in alcun modo e per qualsivoglia ragione e/o titolo Edison, che si riserva sin d'ora il diritto di non avviare né tantomeno concludere alcuna trattativa o accordo avente ad oggetto la suddetta collaborazione e/o partnership.

Il vincitore della categoria speciale "Ricostruzione sisma" non sarà tenuto alla presentazione del piano strategico di partnership e/o collaborazione con Edison.

Gli altri servizi verranno erogati a seguito della proclamazione dei vincitori nei tempi e nei modi che verranno concordati con i referenti Edison.

#### **15) Timing**

Apertura premio e avvio candidature online	<b>12 gennaio 2017</b>
Chiusura bando e fine iscrizione progetti	<b>28 aprile 2017</b>
Votazione on line delle proposte	<b>12 gennaio – 28 aprile 2017</b>
Fase di valutazione	<b>29 aprile – 18 maggio 2017</b>
Presentazione dei finalisti e scelta dei vincitori	<b>Giugno 2017</b>
Incubazione e attività previste dal premio	<b>Giugno-luglio 2017</b>

#### **16) Rendicontazione**

La rendicontazione dovrà avvenire attraverso la presentazione di:

- a) una relazione dettagliata che illustri come il progetto si è sviluppato e sta evolvendo, anche esponendo le ragioni di eventuali cambiamenti rispetto al piano originale;

- b) un consuntivo che testimoni com'è stata impiegata la prima tranches del premio monetario (con riferimento esclusivamente alle voci di costo indicate al successivo punto 17). A supporto, dovranno essere allegati, se richiesti, i relativi giustificativi di spesa;
- c) eventuali materiali di comunicazione realizzati;
- d) eventuali ulteriori documenti richiesti, al fine di un'esaustiva valutazione.

#### **17) Costi ammissibili (utilizzo del premio monetario previsto per i vincitori)**

Sono ammissibili i costi riguardanti:

- personale strutturato e non;
- consulenze esterne;
- strutture e strumentazioni (acquisto, affitto, leasing, ristrutturazione);
- forniture varie di beni e servizi;
- marketing e comunicazione;
- spese per trasferte e ospitalità in misura massima pari al 10% del totale dell'importo erogato da Edison.

Sono ammissibili soltanto i costi effettivamente sostenuti in relazione allo sviluppo della proposta vincitrice. Tutti i costi dovranno essere adeguatamente documentati in fase di rendicontazione.

#### **18) Impegni dei vincitori:**

Durante il periodo in cui i vincitori fruiranno del supporto di Edison o di soggetti da quest'ultima a tal fine incaricati, secondo le modalità indicate al precedente punto 17:

- a) i vincitori saranno tenuti a comunicare preventivamente ad Edison le eventuali proposte di collaborazione e/o partnership (ulteriori rispetto a quelle già rese note ai sensi del precedente punto 9.1.) che gli stessi dovessero sollecitare o ricevere da soggetti terzi in concorrenza con Edison;
- b) Su tutti i materiali di comunicazione che verranno realizzati con riferimento ai Progetti vincitori, dovrà essere apposto il logo Edison accompagnato dalla dicitura "*Progetto realizzato con il contributo di Edison S.p.A.*". Le bozze dovranno essere preventivamente approvate da Edison che, attraverso il proprio ufficio di Comunicazione, fornirà il logo e le relative specifiche di utilizzo.
- c) I candidati contattati da Edison per tematiche legate a eventuali collaborazioni e/o partnership con la società dovranno rispettare il vincolo di riservatezza delle informazioni e/o dati di cui potrebbero venire a conoscenza riguardo a Edison, le sue attività e i suoi dipendenti.

### **13) Proprietà intellettuale, manleve e garanzie**

Ciascun partecipante:

- a) dichiara espressamente che ogni idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora Edison e/o i suoi eventuali partner da qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsiasi terzo al riguardo;
- b) si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela della propria idea progettuale e dei suoi aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento (registrazione, brevetto o simili, a seconda dei casi) prima della divulgazione della stessa sulla piattaforma [www.edisonpulse.it](http://www.edisonpulse.it);
- c) prende atto che la pubblicazione della propria idea su [www.edisonpulse.it](http://www.edisonpulse.it) ne comporta la visibilità a tutta la community e che Edison non assume alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del progetto ad essa relativo, da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso l'accesso alla piattaforma [www.edisonpulse.it](http://www.edisonpulse.it), rinunciando per l'effetto ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di Edison per qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.

### **14) Vincolo di riservatezza**

La documentazione inviata non visibile pubblicamente (documentazione di approfondimento) sarà esaminata:

- dal gruppo di lavoro (il Team di Esperti);
- dall'amministratore di sistema;
- dalla Giuria;
- da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Bando, saranno autorizzate da parte di Edison ad averne accesso.

Edison si impegna a far sì che i soggetti sopra indicati tengano strettamente riservati i materiali e le informazioni relative alle idee e ai progetti definitivi sottoposti alla loro valutazione e non utilizzino detti materiali e informazioni se non per le finalità strettamente relative al Bando, così come previsto nell'Informativa privacy presente all'interno della piattaforma [www.edisonpulse.it](http://www.edisonpulse.it).

## **15) Esclusione**

Saranno esclusi dalla procedura di cui al presente Bando i soggetti che dovessero presentare dichiarazioni e/o documenti riportanti informazioni in parte o totalmente false e/o non corrette. Saranno inoltre escluse tutte le proposte che risultino:

- incomplete;
- incoerenti (con riferimento alle categorie comprese nel presente regolamento e agli obiettivi di Edison Pulse);
- inviate oltre il termine indicato;
- in contrasto con le norme stabilite dal presente regolamento;
- in violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

## **16) Modifiche**

Il presente regolamento e relativi allegati potranno subire variazioni, ad esclusiva discrezione di Edison. Gli aggiornamenti saranno pubblicati tempestivamente sul sito [www.edisonpulse.it](http://www.edisonpulse.it).

## **17) Informazioni e assistenza**

Per **informazioni sul Bando** è possibile rivolgersi a: [info\\_edisonpulse@edison.it](mailto:info_edisonpulse@edison.it)

Per **supporto tecnico** (sito web e caricamento progetti): [support\\_edisonpulse@liqid.it](mailto:support_edisonpulse@liqid.it)